



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**Entidade beneficiária | Lima & Oliveira - Comercio de Peças e Acessórios Automóveis, Lda**

**Medida | Internacionalização via e-commerce**

**Investimento | 25.000,00 EUR**

**Incentivo | 12.500,00 EUR**

**Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:**

#### **DESCRIÇÃO DO PROJETO**

A empresa vai investir na melhoria da loja online, passando a ser multilingue - FR, ES, integrar de modo automático novos produtos e categorias - +50.000 novos produtos, integrar com programa de faturação, integrar com sistema de gestão de preços da empresa e de fornecedor, alargamento de sistema de pagamento e automatização do mesmo, novo sistema de segurança, integração do cálculo automático de taxas para vendas fora da UE, terá ainda com todas as adaptações e otimização para ambiente mobile e web.

Além deste investimento emblemático e central, a empresa vai investir na entrada num e-maketplaces, em SEO , SEA e adwords para otimização das suas posições e visibilidade nos motores de busca, bem como em promoção online, quer através de conteúdos par SMM, quer conteúdos para publicidade online, vai investir em CRM, em ferramentas Analytics para análise de evolução de performance e concorrência.

#### **OBJETIVOS**

- 1.Elevar as funcionalidades, a adaptabilidade e adequabilidade do website e loja online da empresa, tornando-a mais ergonómica e apelativa para os clientes
- 2.Automatizar processos e integração com o sistema de gestão, fornecedores e novo sistema CRM, por forma a criar capacidade de resposta às novas solicitações e acréscimo de procura
- 3.Adotar sistema de CRM para a gestão sistematizada e otimizada da relação com clientes digitais

4. Entrar de modo inaugural em e-marketplaces de referência nos mercados alvo e integração do e-markeplace com a loja
5. Fazer crescer a visibilidade imediata da empresa pela otimização do seu posicionamento em pesquisas em motores de busca SEO e SEA e a presença num e-marketplace internacional
6. Aumentar a exposição e reconhecimento da marca da empresa nos mercados alvo, aumentando o tráfego através de redes sociais, por via do investimento em marketing de conteúdo e publicidade online
7. Iniciar um processo recorrente e sistematizado de análise e monitorização da performance digital da empresa e concorrência
8. Exportar por via digital para 3 mercados externos – Espanha, França e Angola, alcançando um volume de vendas por esta via na ordem dos 60.000€ no ano de execução do projeto

## INVESTIMENTO

Descrição de Investimento	Valor (€)
Melhorias na loja <u>online</u>	9 750 €
Aquisição de sistema CRM desenvolvido à medida para integração com loja	4 725 €
Campanhas <u>Facebook Ads/ instagram ads/ LinkedIn ads</u> ( fees da campanha) -6 campanhas	950 €
Campanhas <u>Google AdWords</u> ( fees da campanha) -6 campanhas	1250 €
<u>Content marketing online</u> 2 línguas - conteúdo para <u>website+blog</u> + loja	2 950 €
Otimização de <u>funcionalidades mobile</u> e conteúdos adaptados para o mobile	1175 €
SMM - <u>Content marketing</u> para redes sociais 2 línguas - 8 campanhas	1 550€
Desenvolvimento SEO +SEA para otimização de motores de busca nos mercados externos	1 250 €
Presença em <u>e-marketplaces</u> - 1 novo <u>e-markeplaces</u>	450 €
Integração de sistema <u>analytics</u> desenvolvido para <u>website</u> e loja online	950 €

## INDICADORES

- Novos serviços e/ou funcionalidades da loja própria online - 8
- Nova adesão a marketplaces - 1
- N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital - 3